

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
10/03/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	8	2	DESDE MEJORAR LA EDUCACION HASTA COMO LOGRAR CIUDADES SUSTENTABLES, ENTRE LOS DESAFIOS DEL BARCO DE LA INNOVACION

# Desde mejorar la educación hasta cómo lograr ciudades sustentables, entre los desafíos del barco de la innovación

El E-Ship zarpará el 25 de marzo y recorrerá por seis días la Patagonia chilena. • **CLAUDIA RAMÍREZ y MARINA ALÍAS**



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
10/03/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	8	3	DESDE MEJORAR LA EDUCACION HASTA COMO LOGRAR CIUDADES SUSTENTABLES, ENTRE LOS DESAFIOS DEL BARCO DE LA INNOVACION

# E

n solo 15 días, el E-Ship, el barco del emprendimiento y la innovación y sus 120 tripulantes —autoridades, alumnos, académicos y empresarios—, zarparán hacia la Patagonia.

La iniciativa tiene como objetivo abordar problemas concretos sobre temas como el medio ambiente y la regionalización y generar propuestas y soluciones.

El proyecto es organizado por la Universidad del Desarrollo (UDD), a través de su programa iCubo; la Universidad Católica (UC), a través del Centro de Innovación UC Anacleto Angelini y la Universidad de Stanford mediante el Stanford Technology Ventures Program. Cuenta con el apoyo de Corfo y "El Mercurio", el auspicio de LAN y el patrocinio de Surra.

Los impulsores de la iniciativa se reunieron en "El Mercurio" para analizar los desafíos y los resultados esperados de la inédita experiencia.

Participaron Federico Valdés, rector de la UDD, Ignacio Sánchez, rector de la UC; Hernán Cheyre, vicepresidente ejecutivo de Corfo y delegado presidencial para el Año de la Innovación; Pablo Sprenger, vicepresidente de negocios de SURA Asset Management Latinoamérica; Cristóbal García, director de EmprendeUC; Alfonso Gómez, presidente ejecutivo del Centro de Innovación UC Anacleto Angelini; José Manuel Robles, decano de la Facultad de Ingeniería UDD; Cristóbal Undurraga, coordinador general del Año de la Innovación del Gobierno de Chile y Carlos Varela, director de Desarrollo de la Vicerrectoría de Innovación y Desarrollo de la UDD.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
10/03/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	8	4	DESDE MEJORAR LA EDUCACION HASTA COMO LOGRAR CIUDADES SUSTENTABLES, ENTRE LOS DESAFIOS DEL BARCO DE LA INNOVACION



MANUEL HERRERA

**Abajo (de izq. a der.):** Federico Valdés, rector de la Universidad del Desarrollo; Hernán Cheyre, vicepresidente ejecutivo de Corfo y delegado presidencial para el Año de la Innovación, e Ignacio Sánchez, rector de la Universidad Católica. **Arriba (de izq. a der.):** Pablo Sprenger, vicepresidente de negocios de SURA Asset Management Latinoamérica; Cristóbal García, director de EmprendeUC y codirector del Magister de Innovación de la UC; Alfonso Gómez, presidente ejecutivo del Centro de Innovación UC Anacleto Angelini; José Manuel Robles, decano de la Facultad de Ingeniería UDD; Cristóbal Undurraga, coordinador general del Año de la Innovación del Gobierno de Chile, y Carlos Varela, director de Desarrollo, Vicerrectoría de Innovación y Desarrollo de la UDD.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
10/03/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	8	5	DESDE MEJORAR LA EDUCACION HASTA COMO LOGRAR CIUDADES SUSTENTABLES, ENTRE LOS DESAFIOS DEL BARCO DE LA INNOVACION



“Mientras más amplia es la discusión, más se ilumina la innovación en todas sus áreas. De los espacios de conversación informal, salen las buenas ideas”.

---

**IGNACIO SÁNCHEZ**, RECTOR DE LA UC.



“El mejor aliado de las empresas privadas en su afán de innovar son las universidades; su competitividad aumenta a medida que se involucran más con ellas en innovación”.

---

**FEDERICO VALDÉS**, RECTOR DE LA UDD.



“No queremos que este año de la innovación sea un conjunto de iniciativas promovidas por el Estado, queremos que los otros agentes sean los que participen y nosotros ser un puente que está ayudando. Por lo tanto, el hecho de que haya universidades que están participando en esta iniciativa (E- Ship) es fundamental”.

---

**HERNÁN CHEYRE**, VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE CORFO.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
10/03/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	8	6	DESDE MEJORAR LA EDUCACION HASTA COMO LOGRAR CIUDADES SUSTENTABLES, ENTRE LOS DESAFIOS DEL BARCO DE LA INNOVACION

## Trabajo en torno a 8 desafíos y su continuidad tras “echar el ancla”

Los 80 estudiantes que zarparán en el barco se enfrentarán a ocho desafíos. Entre ellos, cómo consolidar a Magallanes y Punta Arenas como la principal puerta de entrada a la Antártica, cómo desarrollar un futuro sustentable para Puerto Williams, cómo dar un salto significativo en la calidad de la educación escolar, cómo apalancar y profundizar la relación entre Chile y California, cómo fomentar una conciencia y una cultura de ahorro en las personas, cómo masificar la cultura pro innovación y emprendimiento en Chile, y cómo responder a los desafíos de conservación y sustentabilidad de los recursos naturales de la Patagonia Austral. El “Octavo Desafío” surgirá de un concurso abierto a alumnos de instituciones de educación superior que se realizará vía Twitter (bajo la cuenta @eshipchile y donde se usará el hashtag #eship2013). Para ganarse un

cupo, cada participante deberá mandar su propuesta de desafío, hasta el 13 de marzo.

Cristóbal García, director de EmprendeUC, señaló que las problemáticas “tienen un horizonte país y son relevantes para las regiones”. Explicó que los alumnos se agruparán en equipos internacionales y dispondrán de material y expertos en el área para el que busquen soluciones.

Tras el viaje, las propuestas generadas se incorporarán en los cursos de las universidades organizadoras y las ideas que se tornen más sustentables podrán solicitar, por ejemplo, capital semilla de Corfo, apoyo de Fondecyt o fondos privados.

Carlos Varela, de la UDD, añade que, además, la experiencia y resultados serán plasmados en un libro y en un documental, y que se creará una plataforma *online* abierta para seguir discutiendo y consolidando redes.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
10/03/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	8	7	DESDE MEJORAR LA EDUCACION HASTA COMO LOGRAR CIUDADES SUSTENTABLES, ENTRE LOS DESAFIOS DEL BARCO DE LA INNOVACION

## ¿Por qué Stanford se subió al barco de la innovación?

La Universidad de Stanford ya tiene presencia y una visión sobre Latinoamérica. De nuestro país, la opinión es que Chile es como Silicon Valley hace 50 años atrás, por tanto, hay tierra fértil para innovar.

La universidad estadounidense mantiene alianzas con la Universidad Católica y la Universidad del Desarrollo, además de Aalto de Finlandia, que se han traducido en metodologías concretas de trabajo con los alumnos.

Por todo esto, Stanford ha estado ligada desde sus inicios a la idea de poner en marcha un barco que propagara la innovación por todo Chile. Hoy, la universidad estadounidense es —junto con la UC y la UDD— una de las casas de estudio que organiza la iniciativa.

¿Por qué es importante para Stanford participar en el barco de la innovación en nuestro país? Tina L. Seeling, directora ejecutiva del programa Technology Ventures, de Stanford, estima que el E-Ship es una gran manera de generar una experiencia empresarial, inmersiva, que implique un intercambio cultural para los estudiantes de Stanford.

“Tendrán la oportunidad de vivir y aprender con un grupo de estudiantes chilenos por toda una semana, mientras enfrentan retos locales”, destaca, agregando: “estoy segura de que nuestros alumnos van a quedar con profundo aprecio por el país, y con un conjunto de herramientas empresariales que se pueden aplicar a todos los aspectos de sus vidas”, dice Tina L. Seeling.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
10/03/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	8	8	DESDE MEJORAR LA EDUCACION HASTA COMO LOGRAR CIUDADES SUSTENTABLES, ENTRE LOS DESAFIOS DEL BARCO DE LA INNOVACION

## Corfo: el E-ship apunta a generar un cambio cultural

El E-Ship se enmarca dentro de las más de 100 actividades que Corfo ha planteado para la conmemoración de 2013 como Año de la Innovación.

"El Año de la Innovación apunta a generar un cambio cultural en el país", destacó Hernán Cheyre, vicepresidente ejecutivo de Corfo y delegado presidencial para coordinar la Agenda de este año. Y añadió que el Gobierno estaba convencido de que la innovación es una palanca fundamental que permitirá consolidar el crecimiento económico y cumplir el anhelo de ser un país desarrollado y sin pobreza.

Además, añadió que las personas debían perder el miedo a emprender y a innovar y que ello requiere un cambio de mentalidad. "Tenemos la convicción de que el emprendimiento y la innovación generan más oportunidades a las personas". Y señaló que el E-Ship es

una actividad que apunta a difundir ese cambio e invita a la gente a proponer soluciones distintas.

Para Cristóbal Undurraga, coordinador para el Año de la Innovación, los elementos que diferencian a este proyecto de otros son, entre otros aspectos, la visión regional que plantea y la señal que envía desde el lugar más extremo de Chile hacia el mundo: "una señal de apoyo al emprendimiento y la innovación"

Para que la innovación trascienda a proyectos concretos y a las industrias, Cheyre cree que es fundamental generar un ambiente favorable a la innovación con mercados en los que hay competencia.

"La industria y el país deben ver en la innovación una necesidad para poder subsistir y operar en un mercado globalizado y como resultado de eso se genera competitividad", afirma.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
10/03/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	8	9	DESDE MEJORAR LA EDUCACION HASTA COMO LOGRAR CIUDADES SUSTENTABLES, ENTRE LOS DESAFIOS DEL BARCO DE LA INNOVACION

## ¿Quiénes son los 120 tripulantes y su bitácora?

La tripulación estará compuesta por 120 personas, entre los que hay 80 alumnos — 20 de Stanford, 20 de la UDD, 20 de la UC y 20 de otros centros como la UNAB, la Universidad de Talca, INACAP y estudiantes de otros centros del mundo—; 20 expertos y otros 20 invitados del mundo empresarial, la academia y el sector público. Entre ellos, participan Tina Seeling y Bernie Roth, ambos de Stanford. Además, se unirán Frederick Pferdt, director global para la creatividad e innovación de Google Inc; Juan Carlos Castilla, Premio Nacional de Ciencias Aplicadas 2010 y los empresarios Álvaro Fisher y Rodrigo Jordán.

"Este barco representa la mezcla de personas con diferentes edades, disciplinas y culturas y el tiempo adecuado que se requiere en un mundo acelerado", afirma José Manuel Robles, de la UDD.

Alfonso Gómez, director ejecutivo del Centro de Innovación UC-Anacleto Angelini destacó que el emprendimiento tiene mucho de las glorias y dificultades de la navegación.

La ruta se inicia en Punta Arenas, habrá paradas en la bahía del glaciar Águila, Puerto Williams, Isla Hornos y Seno Chico. El 30 de marzo desembarcarán en Isla Magdalena y retornarán al punto de partida.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
10/03/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	8	10	DESDE MEJORAR LA EDUCACION HASTA COMO LOGRAR CIUDADES SUSTENTABLES, ENTRE LOS DESAFIOS DEL BARCO DE LA INNOVACION

## Universidad y empresa: profundizar el diálogo y aliarse para innovar

¿Por qué se involucran las empresas y las universidades en este proyecto? Las universidades tienen vocación y capacidad instalada para innovar y las empresas son las llamadas a aplicar las innovaciones para aumentar su competitividad.

En esta línea, Pablo Sprenger, ejecutivo de SURA destaca la importancia de innovar desde las empresas: "el sector privado

es el que está llamado a aplicar la innovación y a convertirla en emprendimiento y en desarrollo para que no se quede relegada. Tenemos que apoyarla, financiarla, generar competencia y las empresas somos responsables", asegura.

Para Ignacio Sánchez, rector de la Universidad Católica, es necesario que ambos mundos se conozcan más y derriben barre-

ras para que entren en un diálogo más profundo. Es necesario que los doctorados —el grado máximo de formación académica— se incorporen a la empresa privada, dice Sánchez. En Chile el 95% de éstos va a la academia, a las universidades o a los centros de investigación, lo que es muy distinto en países como Brasil, donde cerca del 40% de los doctores va a la empresa

privada, ilustra.

Federico Valdés, rector de la Universidad del Desarrollo, cree que el "mejor aliado que tienen las empresas privadas en su afán de innovar son las universidades". Las universidades tienen una vocación y una capacidad instalada para innovar —asegura Valdés—, lo que hace que la lógica de las alianzas se imponga. "Las empresas

privadas deberían ver que su competitividad aumenta en la medida que se involucran con universidades para poder desarrollar temas de innovación", indica.

En este contexto, Hernán Cheyre, vicepresidente ejecutivo de Corfo, explica que el rol del Estado es ayudar a que se comuniquen ambos mundos. El papel de Corfo es "actuar como puente", enfatiza.

