

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
05/01/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	8	2	E-SHIP DA UN NUEVO PASO: DEFINEN BITACORA Y METODOLOGIA DEL PROYECTO

HISTORIA DE EMPRENDEDORES Y EMPRESAS

E-Ship da un nuevo paso: definen bitácora y metodología del proyecto

Barco de la innovación zarpará el 25 de marzo desde Punta Arenas. Durante seis días unas 130 personas analizarán temas ligados a innovación.

LOS GANADORES DEL JUMP CHILE QUE PARTICIPEN EN EL E-SHIP REALIZARÁN UN TALLER EN SUS RESPECTIVAS REGIONES PARA CONTAR SU EXPERIENCIA Y TRANSMITIR CONOCIMIENTOS.



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
05/01/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	8	3	E-SHIP DA UN NUEVO PASO: DEFINEN BITACORA Y METODOLOGIA DEL PROYECTO

Barco de la innovación zarpará el 25 de marzo desde Punta Arenas. Durante seis días unas 130 personas analizarán temas ligados a innovación.

MARÍA DE LOS ÁNGELES VIGUERA

Faltan menos de tres meses para que emprendedores, inversionistas, académicos y alumnos nacionales y extranjeros partan rumbo a Punta Arenas y se embarquen en la pionera experiencia de lo que podría llamarse "innovación flotante". Se trata del proyecto E-Ship, iniciativa encabezada por las universidades de Stanford (EE.UU.), Católica de Chile y Del Desarrollo, y patrocinada por "El Mercurio".

Y hace unos días, el proyecto dio un nuevo y decisivo paso: fue definida la bitácora y metodología que se realizará durante los seis días de viaje planificado para finales de marzo. Éste se transformará en una experiencia única de aprendizaje sobre innovación y emprendimiento, donde se reunirán unas 130 personas para buscar soluciones a los problemas relacionados con el desarrollo del país.

Leticia Britos, profesora de Stanford Technology Ventures Program y experta en Design Thinking y que será parte de delegación del E-Ship, lideró el equipo que definió las metas.

Durante la trayectoria del cruceo Vía Australis, que recorrerá la Patagonia chilena, se realizarán sesiones de trabajo en equipo, talleres, *workshops* y *webinars*, a partir de los conocimientos y experiencia de los académicos de las universidades que participan del proyecto. Todo el proceso será registrado en una plataforma web abierta, un documental y posteriormente en un E-Ship Book.

La metodología a utilizar con las empresas (tanto públicas como privadas) se refiere en un inicio a la investigación y observación de los desafíos, junto con la realización de talleres que llevarán a definir el *challenge brief* (recopilación de los desafíos). Estos tendrán un foco en el desarrollo regional y nacional, y específicamente habrá un Desafío Patagonia. Luego, estas organizaciones conformarán la E-Ship Network, donde se levantarán temáticas y discusiones en torno a la innovación.

La idea es generar un ambiente que permita desarrollar la creatividad, liderazgo, trabajo en equipo e innovación. Para ello, antes y después del viaje, se entregarán diversas herramientas como parte de E-Ship Series, produciendo un efecto multiplicador de transferencia de conocimiento a Chile y el mundo.

La idea, además, es que los alumnos, después del cruceo puedan pulir lo aprendido y hacer el empaquetamiento de los resultados, por lo que trabajarán durante un mes en el prototipo de soluciones para entregar a las organizaciones y comunidades que presentaron problemáticas.

La misión del proyecto

El 25 de marzo zarpará desde Punta Arenas el E-Ship. La idea es que los jóvenes que participen

sean enfrentados a desafíos relacionados con áreas fundamentales para el crecimiento de Chile, como la energía, telecomunicaciones, educación, sustentabilidad, entre otros. En el viaje participarán representantes de once proyectos finalistas del concurso

Jump Chile, provenientes de distintas regiones del país, como Metropolitana, Valparaíso, de Los Ríos, Coquimbo, Maule, entre otras. También habrá estudiantes de las universidades chilenas y de EE.UU., junto con académicos y siete expertos.

La idea es generar un ambiente que permita desarrollar la creatividad, liderazgo, trabajo en equipo e innovación. Para ello, antes y después del viaje, se entregarán diversas herramientas como parte de E-Ship Series, produciendo un efecto multiplicador de transferencia de conocimiento a Chile y el mundo.

La idea, además, es que los alumnos, después del cruceo puedan pulir lo aprendido y hacer el empaquetamiento de los resultados, por lo que trabajarán durante un mes en el prototipo de soluciones para entregar a las organizaciones y comunidades que presentaron problemáticas.

La idea es generar un ambiente que permita desarrollar la creatividad, liderazgo, trabajo en equipo e innovación. Para ello, antes y después del viaje, se entregarán diversas herramientas como parte de E-Ship Series, produciendo un efecto multiplicador de transferencia de conocimiento a Chile y el mundo.

La idea, además, es que los alumnos, después del cruceo puedan pulir lo aprendido y hacer el empaquetamiento de los resultados, por lo que trabajarán durante un mes en el prototipo de soluciones para entregar a las organizaciones y comunidades que presentaron problemáticas.

ACADÉMICOS Y EXPERTOS CONFIRMADOS

Internacionales:

Tina Seelig, directora ejecutiva, Stanford Technology Ventures Program.

Bernie Roth, director académico, D.School, Stanford University.

Aleta Hayes, bailarina de danza contemporánea, miembro del departamento de teatro de Stanford.

Leticia Britos, miembro de la Facultad de Ingeniería de Stanford.

Forrest Glick, director asociado del Stanford Technology Ventures Program.

Nacionales:

Rodrigo Jordán, ingeniero civil industrial y doctor en filosofía. Socio de Vertical.

Álvaro Fisher, ingeniero matemático y presidente de Fundación Chile.

