

| Fecha | Fuente | Pag. | Art. | Título |
|-------|--------|------|------|--------|
|-------|--------|------|------|--------|

04/01/2013 QUE PASA (STGO-CHILE) 15 2 EL CAMINO DE SANTIAGO



CIUDAD

El camino de Santiago

LA SEGUNDA VERSIÓN DEL "BARÓMETRO IMAGEN CIUDAD" ARROJA RESULTADOS PREOCUPANTES PARA LA CAPITAL. EL FORO SANTIAGO 2041 PRETENDE POSICIONARSE COMO UNA PLATAFORMA DE INTERACCIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA RESOLVER DESAFÍOS COMO ÉSTE.

[Por Pablo Allard, decano Fac. de Arquitectura y Artes Universidad del Desarrollo]

Este miércoles, en el marco del Foro Santiago 2041, se dará a conocer el anticipo de una serie de indicadores que apuntan a orientar la acción pública, privada y ciudadana en nuestra ciudad. Entre ellos, se presentará la segunda versión del estudio "Barómetro Imagen Ciudad", elaborado por la consultora Visión Humana y la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo, donde se evalúa el nivel de conocimiento, asociaciones semánticas, fortalezas y debilidades de la imagen de 20 ciudades chilenas, desde la perspectiva de las personas que residen en otras ciudades del país. La muestra, que abarca más de 1.400 personas, ya destila resultados preocupantes para la capital. Comparando el 2012 con el 2011, si bien

Santiago sólo baja al segundo lugar como ciudad para trabajar y estudiar -desplazada por Viña del Mar y Valparaíso respectivamente-, en cuanto a lugar para vivir baja del 8° al 16°, y como lugar para visitar cae del 6° al 16°. Muchos dirán que la culpa es de la sobreexposición de los problemas de la capital en la agenda noticiosa, pero hoy en día la percepción puede ser más convincente que la realidad. Más aún cuando esta "mala imagen" de Santiago no se condice con su buen posicionamiento en rankings e indicadores internacionales, por lo que es hora de que tomemos el tema en serio.

El año 2041 Santiago cumplirá 500 años, oportunidad para pensar y actuar con miras a ese horizonte.

¿Quién piensa la ciudad a 30 años plazo? ¿Cómo revertir la mala imagen, qué otros fenómenos podemos adelantar, cuáles crisis podremos mitigar? ¿Cómo orientar la toma de decisiones en un escenario tan lleno de opiniones y posiciones muchas veces desinformadas o interesadas?

Este tipo de preguntas dio origen al Foro Santiago 2041, una plataforma de discusión, propuesta y evaluación del devenir de nuestra capital que desde hace 4 años lideran una serie de empresas de servicios y tecnología tales como Siemens, IBM, Chilectra e instituciones como Copsa y la UDD. El 2013 ha llegado la hora de los indicadores: no sólo los aspectos cualitativos como los evaluados en el "barómetro", sino también el levantamiento, validación y análisis comparativo de datos duros que den luz sobre aspectos fundamentales. De consolidarse el Foro Santiago 2041 como plataforma regular de interacción público-privada, tal como lo ha hecho su homólogo de Bogotá 2038, sin duda podremos no sólo revertir la mala imagen de la capital, sino además contar con una carta de navegación y un radar que nos permitan celebrar los 500 años en la ciudad que nos merecemos. ■

