

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

18/12/2012 ESTRATEGIA - STGO-CHILE 3 4 NAVIDAD A CREDITO

Navidad a Crédito

Señor Director:

Tal como en muchas de las fiestas y eventos del año, en esta Navidad y Año Nuevo florece la oferta de crédito. Hace un par de días me encontré con un aviso que publicitaba un crédito navideño a 36 meses. ¿Es razonable hacer uso de este tipo de crédito?

Tal vez podría resultar razonable contratar por 12 meses ya que la Navidad es cada 12 meses. Sin embargo, se pierde sensatez cuando nos acordamos que durante el año existen otras instancias de gasto importantes, vacaciones de verano, vacaciones de invierno, Fiestas Patrias, cumpleaños, etc. Así, cuesta encontrar sentido a la duración de 36 meses del crédito de nuestro ejemplo.

De hecho, la compra a plazo de bienes cuya frecuencia de uso es relativamente alta, puede ser perjudicial para la salud financiera de las familias, porque puede llevar al conocido caso de familias atrapadas en el círculo vicioso de una remuneración que se agota en el pago de créditos anteriores, debiendo vivir el día a día con más crédito e incurriendo en altos costos financieros.

¿Cómo podemos salir de este círculo vicioso?

1. Consolidar y renegociar. Juntar todas nuestras dudas en una sola institución y negociar un plazo que exija cuotas que podamos pagar.

2. Reducir nuestro nivel de gasto para poder pagar nuestras deudas y vivir el día a día sin necesidad de endeudarse.

3. Romper las tarjetas. Reducir

la posibilidad de caer en la tentación.

4. Vivir de acuerdo a nuestros ingresos, comprar sólo lo que podemos pagar, pagar en efectivo las compras de bienes no duraderos.

Por último, no hay que demonizar. El crédito es un instrumento que, utilizado de buena forma, puede mejorar nuestro nivel de vida. Sin embargo, su mala utilización nos puede llevar a una virtual quiebra familiar.

*Javier Labbé Cid
Profesor Facultad de Economía y
Negocios
Universidad del Desarrollo*

