

| Fecha | Fuente | Pag. | Art. | Titulo |
|-------|--------|------|------|--------|
|-------|--------|------|------|--------|

28/12/2012 ESTRATEGIA - STGO-CHILE 3 4 AÑO DEL HOMO MOBILIS

## Año del Homo Mobilis

### Señor Director:

El ecosistema de la comunicación digital está en un cambio permanente. Leyendo el Social Media Report 2012, de la consultora Nielsen, se puede apreciar una madurez en la industria, una evolución en el mercado y, sobre todo, un cambio en los usos y aplicaciones de los dispositivos.

Según el reporte de este año, lo que más brilló fue cómo las personas consumían internet mientras se trasladaban de un lado a otro. Cómo diría Georges Amar “estamos en la era del Homo Mobilis”. El gran desafío entonces, considerando que crecerá el número de personas que accede a redes sociales desde tablets y smartphones, es crear contenido y adaptar tecnología para este “pasajero en tránsito”.

El reto para el nuevo año pasa por qué comunicar, a qué tamaño de imagen, con qué frecuencia y cómo adaptar la tecnología.

El informe señala que crecen las aplicaciones móviles y el tráfico móvil para la web, el tiempo de conexión por este tipo de aparatos aumentaría al menos en un 21% (por lo menos en Estados Unidos).

¿Cuáles son los factores que motivan el constante crecimiento en las redes sociales? Sin duda, la respuesta la encontramos en la masificación de tablets y de dispositivos móviles y, si lo volcamos a Chile, en factores como la portabilidad numérica.

Es de esperar que las conexiones en nuestro país sigan creciendo, teniendo en cuenta que el gobierno anunció una licitación para

instalar 1.000 puntos de WiFi gratis a lo largo del país en 2013. Predicciones hay muchas, futurología también, pero en materia tecnológica queremos personas en movimiento y contenido en movimiento.

*Nicole Forttes  
Directora General Smartlab  
Universidad del Desarrollo*

