

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

14/01/2013 ESTRATEGIA - STGO-CHILE 26 7 CIENCIA, INVESTIGACION E INNOVACION

## Ciencia, Investigación e Innovación

Conocidos son los números que hablan de que en Chile la inversión en I+D alcanza apenas el 0,5% del PIB, mientras que el promedio de los países de la OCDE es del orden del 2,4%. ¿Será suficiente este esfuerzo presupuestario para, de verdad, pasar de ser una economía de eficiencias a una de innovación? Probablemente no.

Para que exista de verdad innovación es estrictamente necesario desarrollar un músculo fuerte y sano de investigación científica. En ese sentido, las decisiones presupuestarias de los últimos años van bien encaminadas. Sin investigación no hay innovación, y eso el Estado lo está entendiendo bien. Pero investigación es



**DANIEL  
CONTESSE  
STRAUSS**

VICERRECTOR DE  
INNOVACIÓN Y  
DESARROLLO  
UNIVERSIDAD DEL  
DESARROLLO

Investigación es distinto a innovación. Investigación es transformar dinero en conocimiento, mientras que innovación es transformar conocimiento en valor. Si todo este esfuerzo presupuestario se transforma en investigación que termina en publicaciones de excelencia a nivel mundial, será un gran paso, pero no suficiente.

**“Investigación es transformar dinero en conocimiento, mientras que innovación es transformar conocimiento en valor”.**

El gran desafío como país, es lograr, a partir de una investigación de excelencia, generar nuevas y mejores soluciones a problemas reales. La clave es una conexión más fluida y permanente entre el mundo de la investigación y la empresa. Los países han logrado esto a través de dos vías: una mejor conexión entre la universidad y la empresa, y la instalación de capacidades de investigación dentro de la empresa misma.

Ambos caminos son necesarios y complementarios, pero para que ocurran, debemos primero aspirar a un cambio cultural, donde la empresa y la universidad entiendan que la investigación está al servicio de la solución de problemas reales y no es un fin en sí mismo. Empresa y universidad deben entenderse como socios naturales.

Es éste el cambio cultural que debemos abordar todos los que estamos involucrados. Será la clave para lograr un país basado en innovación, que es el único y verdadero camino al desarrollo para Chile.

