

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

03/10/2012 DIARIO PULSO - STGO-CHILE 8 7 ROL DE LOS DIRECTORIOS: TIEMPO DE DEBATE

En Página Par

Rol de los directorios: tiempo de debate

ALEJANDRA ARANDA

LAS DECISIONES que se toman en los directorios y la forma de actuar de éstos han sido tema de discusión producto del caso Enersis y, anteriormente, por La Polar. Coyuntura propicia para generar debate y plantear preguntas: ¿cuál es la misión del directorio? ¿Quiénes son las personas idóneas para formar parte de ellos? La SVS, a través de su manual de buenas prácticas, ha dado un paso importante. Pero más allá de las

formas, hay temas de fondo cuya solución está más en un cambio de mentalidad y de hábitos que en un reglamento. Uno de los problemas es la relativa escasez de directores con las aptitudes y condiciones necesarias, lo que incide en que una misma persona esté en muchos directorios, o que algunos directorios estén conformados de un modo que puede no ser el ideal para la empresa. En ningún caso se trata de poner en duda las capacidades de directores actuales, sino más bien en hacer un cambio en la conformación de los directorios, donde debe equilibrarse la experiencia con el aporte que pueden realizar quienes vienen de otros mundos y no están “contaminados” con la

visión propia de la industria. El caso La Polar puso en evidencia la falta de fiscalización y experticia financiera necesaria para detectar los errores con prontitud, lo que a nivel de mercado produjo un inmediato efecto de buscar directores con alta capacidades técnicas en áreas como finanzas y contabilidad. Es aquí donde surge la necesidad y la oportunidad de las empresas de crear instancias de formación de directores y fomentar una discusión sobre cuál es la manera correcta para que un directorio pueda velar por los intereses de todos los accionistas y llevar al desarrollo y crecimiento de la empresa. Son las universidades las que tienen un importante papel. Tenemos aún mucho por avanzar si comparamos nuestra realidad con la de otros países, como EEUU, donde existen programas orientados a entregar herramientas básicas a los directores. Ello abarca lo básico, como ser capaces de entender e interpretar los estados financieros de una empresa, hasta habilidades como liderazgo, sociología y negociación. En Chile se está implementando este tipo de programas, pero queda el desafío de generar un debate que aúne criterios y dé una orientación clara al respecto. ●

La autora es consejera Red de Alta Dirección UDD y directora ejecutiva de Humanitas Executive Search.

