

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
05/09/2012	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	14	5	TRANSPARENCIA CORPORATIVA EN CHILE: REZAGADA E INSUFICIENTE

Transparencia Corporativa en Chile: rezagada e insuficiente

La velocidad con la que las empresas nacionales mejoran sus estándares de entrega de información pública es escasa.

CRONICA DE LA JORNADA

ROBERTO DARRIGRANDI

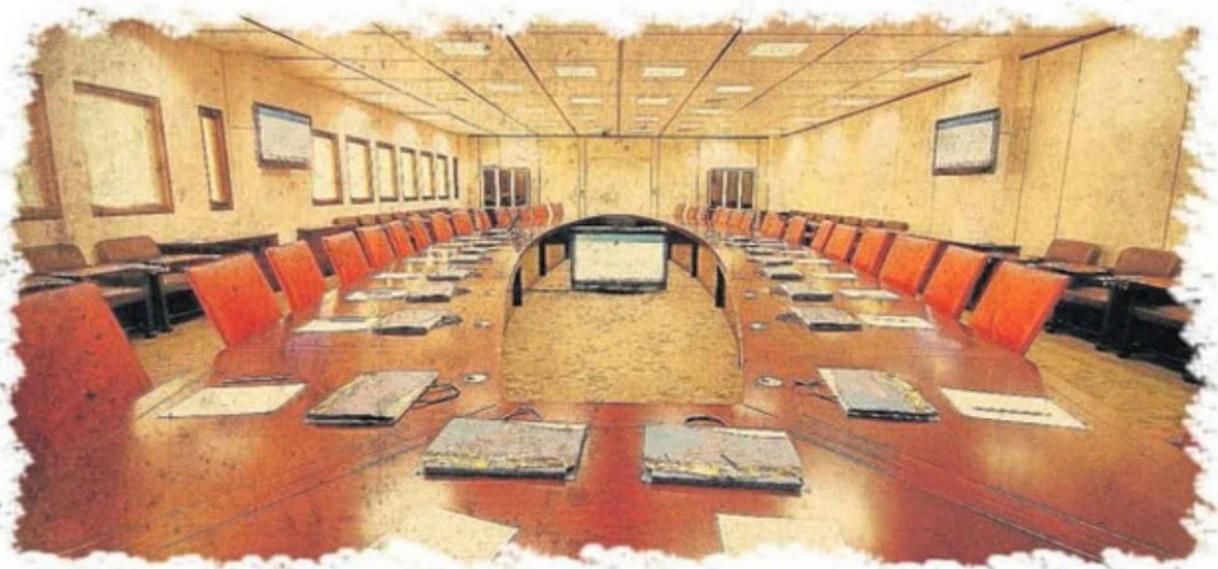


- Uno de los temas que ha surgido con fuerza en el último tiempo en nuestro país es todo lo relacionado con los niveles de transparencia corporativa que poseen las compañías chilenas en la actualidad.
- En este sentido, me gustaría destacar el reciente estudio de Índice de Transparencia Corporativa realizado por Inteligencia de Negocios con el apoyo de Chile Transparente, KPMG y la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo (UDD), que se realiza por tercer año consecutivo en el país.
- Este estudio analizó 106 empresas locales y evaluó 110 variables en ámbitos tales como la memoria anual, formas de contacto con inversionistas, utilización de redes sociales, y el contar con estándares

res como ISO 26.000, entre otras.

- Entre los resultados más importantes del referido estudio cabe señalar que sólo once empresas chilenas tienen en la actualidad un estándar internacional de entrega de información al mercado a través de sus páginas web. Este grupo está liderado por segundo año consecutivo por Masisa, seguida en orden descendente por los bancos Santander, BCI y Banco de Chile, Antofagasta Minerals, Endesa, Enersis, LAN, E-CL, Aquachile y Aguas Andinas.
- Si bien esto implica un avance, dado que cuatro nuevas compañías mejoraron sus estándares de entrega de información pública en estos tres últimos años, claramente la velocidad para un país que se precia de serio y confiable para los inversionistas es a todas luces insuficiente.
- En cualquier caso, el número de empresas con estándares internacionales es bastante bajo respecto a lo que ocurre en países comparables y pareciera ser que en general no es un tema que les preocupe mayormente a los directorios y la administración. Además, es una transparencia más bien estática y claramente lo que el mercado hoy está exigiendo es una mayor y más atingente información, a la luz de casos que han estado

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
05/09/2012	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	14	6	TRANSPARENCIA CORPORATIVA EN CHILE: REZAGADA E INSUFICIENTE



últimamente en la palestra, como son los de Enersis y las sociedades cascada de Soquimich.

● En un mundo donde la tendencia global es hacia mayores niveles de exigencia en lo que se refiere a transparencia corporativa y formas de traspaso de información hacia los diversos stakeholders, el valor promedio de 45,2 puntos obtenido por las compañías chilenas en comparación al promedio de 74,1 puntos que presentan las empresas internacionales no hace sino que evidenciar la gran brecha que tenemos en términos de publi-

cación de información.

● Además, hay otros temas que sería deseable que las compañías de nuestro país avancen, como por ejemplo en la entrega periódica de proyecciones financieras, que en mercados avanzados ocurre en forma importante.

● No obstante todo lo anterior, si bien la transparencia corporativa me parece un valor en donde debemos mejorar sustancialmente, esto en ningún caso nos permite blindarnos de situaciones en donde en particular los accionistas minoritarios se han visto negati-

vamente afectados. A modo de ejemplo, en el bullado caso del aumento de capital de Enersis la empresa, pese a estar bien rankeada y con estándares internacionales, tuvo (y mantiene) un problema de forma y de fondo para llevar a cabo esta operación, tal como las AFP lo han correctamente reclamado y la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) lo ha dictaminado en forma enfática en sus pronunciamientos... ●

El autor es socio de Alta Dirección y decano FEN Ucinf.

