

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
23/08/2012	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	7	2	FUNDACION CHILE PROMUEVE EL EMPRENDIMIENTO MEDIOAMBIENTAL

Fundación Chile promueve el emprendimiento medioambiental

● Los tres mejores proyectos que presentan un positivo impacto en el medio ambiente fueron seleccionados en la segunda versión del concurso Green Start-Up, iniciativa desarrollada por EmprendeFCh y la incubadora de negocios de la Universidad del Desarrollo, UDD Ventures. Los ganadores fueron distinguidos durante un evento realizado en el Parque Bicentenario y recibirán financiamiento para desarrollar sus ideas, como también la posibilidad de presentarse en Silicon Valley y efectuar pasantías en Babson College, entre otros beneficios.



Esta última convocatoria, realizada en mayo, congregó a 114 proyectos interesados en destacar en el Green Start-Up.



Alejandro Valencia, director de EmprendeFCh de Fundación Chile.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
23/08/2012	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	7	3	FUNDACION CHILE PROMUEVE EL EMPRENDIMIENTO MEDIOAMBIENTAL

Generar emprendimientos orientados a proteger y contribuir a aminorar el impacto que la actividad humana tiene en su entorno es el objetivo Green Start-Up, cuarta convocatoria de este año impulsada por la plataforma de emprendimiento de Fundación Chile, EmpredeFCh.

La final de este concurso se realizó ayer en Parque Bicentenario, en un encuentro que consideró la presencia de unas 300 personas y la participación de la ministra de Medio Ambiente, María Ignacia Benítez, y de la experta estadounidense en desarrollo sustentable Hunter Lovins.

En la convocatoria, lanzada en mayo de este año, participaron 114 proyectos, 34 más que en la primera versión. "Hemos visto un relevante avance respecto de la convocatoria anterior tanto en el número de proyectos presentados como en la calidad de los mismos y el compromiso de los equipos seleccionados", afirma Alejandro Valencia, director de EmpredeFCh.

Del total de proyectos presentados se preseleccionaron 17, de los cuales seis fueron evaluados por un comité de pertinencia compuesto por Diego Castro, decano de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo; Marcos Kulka, gerente general de Fundación Chile; Alejandro Tocycl, subgerente de Desarrollo de Negocios de Fundación Chile; Verónica Auad, de 3M, y Matías Sjegren, CEO de Biofiltro.

Este último fue el ganador del año pasado del Green Start-Up y del Clean Tech

Open, concurso que nació en 2006 y que representa una de las plataformas de negocios más reconocida por emprendedores de tecnología "verde" en Estados Unidos, levantando a la fecha más de US\$ 600 millones en financiamiento a través de sus redes.

Los premios consideraron \$5 millones para el primer lugar y un cupo para participar en el Clean Tech Open Global Forum que se realizará en noviembre en Silicon Valley. El segundo lugar obtuvo \$3 millones y una semana de estadía en Babson College, la escuela de negocios líder en la enseñanza del emprendimiento de Estados Unidos, mientras que el tercer finalista recibió \$1 millón.

Es tal la calidad de los emprendimientos presentados, que además de los tres primeros lugares se escogió un cuarto proyecto que será coincubado por Fundación Chile y UDD Ventures. Ello implica que tendrá acceso a las redes de contacto de la Fundación, además de recursos Corfo a través de su línea de financiamiento SSAF (Subsidio Semilla Asignación Flexible).

Proyectos ganadores

El proyecto ganador del primer premio,

Green Code, tiene entrada directa a la final Clean Tech Open. Este emprendimiento consiste en una aplicación para smartphones que podrá aglutinar los esfuerzos del usuario, empresas privadas y fundaciones de beneficencia. Ello, porque la persona que desee reciclar un producto (electrodoméstico, latas, botellas y otros) podrá escanear este artículo y, al mismo tiempo, elegir la institución que será beneficiada con su acción sustentable. "Cada vez que se recicle un artículo y el usuario utilice esta

aplicación y lo escanee, eso se traducirá en puntos, que serán donados directamente a una institución elegida por el mismo cliente/usuario", explica Valencia.

El proyecto Efizity, que obtuvo la segunda posición, es una aplicación que permite a los dueños de casa comparar su nivel de consumo de electricidad, agua y gas, con pares de su mismo cluster. "Junto con la cuenta del servicio, llegará un breve informe que indicará gastos de ese domicilio y su relación con otros de las mismas características. Establecerá un ranking y formulará recomendaciones para bajar el consumo de energía, agua o gas, según sea el caso", detalla el director de EmpredeFCh, quien destaca al mismo tiempo que esta iniciativa puede ser incluida en campañas

de consumo responsable que distintas empresas de servicios básicos impulsan entre sus clientes y usuarios.

El tercer lugar, en tanto, fue para Face Energy, iniciativa que se basa en una plataforma web a través de la cual se podrá medir el consumo de energía eléctrica de un hogar, además de ofrecer posibilidades de domótica, ya que permitirá manejar a distancia diferentes equipos eléctricos.

