

Enersis y el valor de la transparencia

Señor Director:

Se ha hablado mucho sobre el aumento de capital de Enersis, pero no se ha analizado qué permitió la existencia de un importante debate público sobre la operación.

Frente al aumento de la sensación de desconfianza en las empresas, un caso como éste muestra que la transparencia activa es fundamental para favorecer la existencia de discusiones relevantes ante la toma de decisiones de amplio alcance.

La Facultad de Comunicaciones UDD y la consultora IdN Inteligencia de Negocios han promovido la transparencia en el sector privado desde 2010, a través del Reporte de Transparencia Corporativa. En los últimos tres años,

Enersis se ha consolidado como una empresa que comparte los estándares del mundo desarrollado en este ámbito. Gracias a ello, la decisión de aumento de capital pudo ser analizada por todos los interesados: las AFP, como representantes de los cotizantes; por la prensa y por los accionistas minoritarios, a partir de lo publicado en los medios de comunicación.

La prensa accedió a la conformación del directorio, sus competencias laborales y remuneraciones, pudo saber quién representaba a los accionistas minoritarios y conocer dónde estaban los activos que se ofrecían como aporte de capital y cómo eran valorizados en los estados financieros. Incluso, a través del sitio web de Enel, la empresa controladora, se conocieron las fluctuaciones en el precio de la acción, como consecuencia del anuncio.

Este caso ha puesto de relieve la importancia de que las empresas abiertas a la bolsa —y más aún aquellas cuyas acciones puedan ser adquiridas por las AFP— cuenten con una política de transparencia corporativa, acorde con los estándares de las principales plazas bursátiles del mundo. Por ello, resulta preocupante que en nuestro país aún existan compañías con emisión de acciones que no tienen un sitio web corporativo o no los usan para revelar información indispensable para minimizar las asimetrías en este ámbito, dejando la puerta abierta para que se produzcan hechos que perjudiquen a los cotizantes, lamentaciones posteriores y legislaciones apresuradas.

El desafío es generar un gran quórum entre legisladores, reguladores, gremios, empresarios y la Bolsa de Comercio para establecer un marco de transparencia que garantice las buenas prácticas, velando por la seguridad de todos quienes han puesto su futuro en manos del sistema.

CAROLINA MARDONES

Decana Facultad Comunicaciones UDD

RODRIGO DÍAZ

Director Ejecutivo IdN

