

La próxima revolución será en el televisor

El conocido comunicador y conductor de TV, Nicolás Copano, ofreció un seminario sobre redes sociales en la sede Concepción de la UDD. Allí sostuvo que la mezcla Youtube y televisor será explosiva.

POR CLAUDIA FARIAS VEGA
cfarias@diarioelsur.cl



EL PERSONAJE

Nicolás Copano se define como comunicador, periodista, productor, emprendedor, columnista y profesor.

Es director de la agencia de contenidos digitales El Grupo.

Ha sido conductor en Canal Copano y Conspiración Copano y colaboró en El Interruptor de Vía X y Alfombra Roja de Canal 13.

Actualmente conduce Demasiado Tarde, programa que se estrena vía streaming en internet y se repite por el Canal VIVE Deportes de VTR y CNN Chile.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

08/09/2012 EL SUR DE (CONCEPCION-CHILE) 14 5 LA PROXIMA REVOLUCION SERA EN EL TELEVISOR

POR CLAUDIA FARÍAS VEGA
cfarias@diarioelsur.cl

Con una gran capacidad para dar vuelta las cosas y sentar nuevos dogmas en cuanto a qué vemos y de qué manera lo hacemos visualiza el futuro de las redes y la televisión Nicolás Copano.

El conductor de Demasiado Tarde estuvo en Concepción para dictar el tercer seminario sobre redes sociales que organiza la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo.

Sostiene que se está gestando una nueva revolución en nuestra forma de acceder a contenidos debido a la conjunción que ya se está comenzando a dar entre redes sociales como Youtube y los televisores inteligentes.

Estos, conocidos también como smart TV, incorporan conexión a internet y aplicaciones propias que se manejan con el control remoto, por la voz o por movimiento. Además muchos modelos ofrecen imágenes en 3D.

Nicolás Copano explica que las facilidades que ofrece Youtube y otras plataformas de video como Netflix, HBO Go, entre otras, modificarán los hábitos del usuario en cuanto a ver televisión.

Por ejemplo, señaló, si me interesa un video lo marco para "ver más tarde" en mi smartphone y horas después, cuando llegue a casa, enciendo el TV y allí estará, listo para reproducir.

Se acabó la programación restringida por los horarios que establecen los canales. El usuario hace su propia programación y hay

que estar preparados, como creadores de contenidos, para enfrentar este nuevo escenario y ofrecer al público lo que le interesa.

"Los buenos contenidos son los reyes siempre", asegura.

Copano sostiene que este nuevo escenario está a la vuelta de la esquina, más específicamente en el cambio de televisores que se

prevé por el mundial de fútbol de 2014. Para entonces las smart tv deberían bajar de precio y comenzar a masificarse, para que, en 2017, podamos ver esta nueva revolución en todo su esplendor.

REDES Y POLÍTICA

En esta época previa a elecciones municipi-

pales es obvio que los candidatos usen las redes sociales para atraer votantes. Sin embargo, Copano duda de su efectividad en ese sentido. "Las redes sirven para coordinar, para promover, para crear temas, no siempre sirven para el mundo real. Los usuarios no están tan interesados en la política sino en causas sociales", sostiene.

