

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
29/08/2012	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	22	5	ALEX GODOY-FAUNDEZ "LAS EMPRESAS ESTAN LIMITADAS POR LA ESTRUCTURA RIGIDA DEL NEGOCIO"

ENTREVISTA CON DIRECTOR DEL MAGÍSTER EN GESTIÓN AMBIENTAL UDD.

Alex Godoy-Faúndez “Las empresas están limitadas por la estructura rígida del negocio”

ANTONIA LABORDE

Santiago.—De manos atadas. Así estaban las empresas para el académico de Ingeniería de la UDD, Alex Godoy, frente al tema de la sustentabilidad. ¿Cómo logró Estados Unidos desatarse y vestirse de verde para convertirse en líder en esta materia? Cambiaron la estructura legal. Desde el origen de la compañía se concibe cuidar el medioambiente como parte de su misión. Ahora le toca a Chile ponerse la polera.

¿Qué hizo EEUU para concientizar a las empresas sobre el impacto medioambiental?

— Se dieron cuenta de que tenían que crear otros incentivos, pero sin quedar vulnerables a la crítica de los accionistas y crear beneficios sociales que ya se escapan de los inversionistas. Ahí nace el concepto de las Benefit Corporations, que hace dos años ya tienen estructura legal en siete estados.

¿Estas son las que conocemos como empresas B?

— Claro. Con esto tu estructura legal cambia y puedes introducir dentro de tu misión, ya no solamente vender ropa por ejemplo, si no el tener un beneficio con tu empleador, tu trabajador, beneficios ambientales y con métricas e indicadores, cosa de que cualquier accionista no diga que no están cumpliendo y demande a la empresa.

¿Hay alguna de estas empresas B en Chile?

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
29/08/2012	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	22	6	ALEX GODOY-FAUNDEZ "LAS EMPRESAS ESTAN LIMITADAS POR LA ESTRUCTURA RIGIDA DEL NEGOCIO"

— Sí, Tri-Ciclo. Es una empresa de reciclaje, donde te dan puntos por reciclar. No tiene un fin sólo de crear ganancias sino también de crear un beneficio social. En Chile partió con Tri-Ciclo, pero la idea es abrirse a otras áreas de la economía e ir más allá de los beneficios ambientales.

¿Quién certifica estas empresas en nuestro país?

— Está "Sistemas B", con María Emilia Correa, que lo trajo desde EEUU. Mientras, también se puede acceder al "B Lab" de EEUU, que te entrega el "B Corp", que lo que hace es certificar que lo que declaraste, lo estas reportando y no sólo lo ven tus accionistas, sino que también lo ven todos tus grupos de interés.

¿Cómo se convence a un directorio de que hay que cuidar el medioambiente?

— Más que convencerse, yo creo que muchas veces las empresas están limitadas por la estructura rígida del negocio y muchas veces no puedes meter dentro el concepto estándares ambientales y sociales y decir gané menos o lo mismo, pero mostrándolo en compromiso ya como estructura legal.

Dentro de un año más el panorama debiese ser más positivo...

— Sí. Que muchas empresas que hoy están haciendo cosas ambientales migren hacia esa estructura y que ojalá el emprendedor nacional ya no sea mirado como el emprendedor social del año. No se tiene que llamar emprendedor social. Yo creo que una empresa con fines de lucro puede tener un impacto social potentísimo, que simplemente se llame benefit corporation. ●



"Yo creo que una empresa con fines de lucro puede tener un impacto social potentísimo, que simplemente se llame benefit corporation".

