LitoralPress Media de Informacion					http://www.litoralpress.cl
Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	
28/08/2012	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	32	2	VENTAS DEL COMERCIO CRECEN A SU MENOR NIVEL DESDE 2009 Y BAJA OPTIMISMO DE CONSUMIDORES	

ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA REGIÓN METROPOLITANA ACUMULÓ UN INCREMENTO DE 5,2% A JULIO DE 2012, SEGÚN LA CNC

Ventas del comercio crecen a su menor nivel desde 2009 y baja optimismo de consumidores

GRACE COLLAO

Pese a los magros resultados de julio, la Cámara Nacional de Comercio estima que las ventas minoristas en la RM registrarán una moderación.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
28/08/2012	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	32	3	VENTAS DEL COMERCIO CRECEN A SU MENOR NIVEL DESDE 2009 Y BAJA OPTIMISMO DE CONSUMIDORES

Indice de Expectativas elaborado por la Universidad del Desarrollo (UDD) arrojó que la percepción sobre la situación económica actual empeoró.

POR CRISTIÁN TORRES ERPEL

Un segundo semestre más débil. Eso es lo que esperan en su mayoría, quienes siguen las cifras de la economía local. Y es que los datos del primer semestre sorprendieron a muchos con un importante dinamismo de la demanda interna, pero al parecer, la segunda mitad del año no entregaría cifras tan positivas.

En esa línea, las ventas reales del comercio minorista de la Región Metropolitana (RM) mostraron un bajo desempeño en julio, creciendo sólo un 2,4% respecto del mismo mes de 2011, según el informe que mensualmente elabora el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC).

Con este dato, en los siete primeros meses del año, la actividad comercial de la RM acumuló un incremento de 5,2%, lo que implica el menor crecimiento del sector desde julio de 2009 cuando registró un 0,7%, en plena crisis subprime que impactó considerablemente en la economía local.

Según informó la entidad, en el resultado de este mes influyó la existencia de un día hábil menos que en julio del año pasado y la presencia de dos fines de semana largos, lo que implica la salida de la capital de una cantidad importante de personas, en el contexto de las vacaciones escolares.

Por rubros, la desaceleración se observó en la mayoría de los sectores, en especial, la Línea Tradicional de Supermercado que exhibió una importante contracción, así como en la venta de Muebles.

Por el contrario -con tasas promedio de dos dígitos-, Calzado, Artefactos Eléctricos y Línea Hogar se mantienen como los rubros más dinámicos, destacando el primero de ellos que muestra una tendencia al alza en lo que va del año. Algo similar, pero en menor magnitud, es lo que se observa en Vestuario.

Hacia una moderación

Pese a los negativos datos de julio, la CNC advierte una moderación en el nivel de crecimiento de las ventas del comercio minorista de la Región Metropolitana.

Sin embargo, la entidad asegura que pese a la festividad en septiembre, que implicará una nueva semana de vacaciones familiares y por ende, una disminución en las ventas -incluida la aprobación de un eventual nuevo feriado irrenunciable (ver noticia relacionada)- se estima que la desaceleración se revertirá en los meses siguientes "debido principalmente, a la menor base de comparación por el bajo dinamismo observado en el segundo semestre de 2011", indica el informe de la actividad.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
28/08/2012	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	32	4	VENTAS DEL COMERCIO CRECEN A SU MENOR NIVEL DESDE 2009 Y BAJA OPTIMISMO DE CONSUMIDORES

Expectativas con fuerte caída

Las expectativas no se quedan atrás y también mostraron una disminución consolidando la peor cifra en lo que va del año.

El Índice de Percepción del Consumidor (IPeCo) que elabora mensualmente el Centro de Estudios en Economía y Negocios (CEEN), de la Universidad del Desarrollo (UDD) en conjunto con Mall Plaza, experimentó un retroceso de 8,7 puntos, alcanzando los 126,6 puntos, quebrando la tendencia de los últimos tres meses, pasando de un nivel optimista a moderadamente optimista.

El informe entregado por la CEEN, hace el punto de que pese a que esta disminución es la de mayor magnitud desde agosto del año pasado, alcanza el mismo nivel de julio de 2011.

Cabe destacar que el índice de expectativas se había mantenido estable durante el año, siendo ésta la mayor disminución desde enero de 2009. Al analizar a nivel país, lo anterior se confirma, pues el indicador disminuyó en casi todas las regiones.

Además, el informe muestra que la percepción sobre la situación económica actual empeoró, ya que aumentaron los pesimistas y disminuyeron los optimistas. Esto es resultado de que quienes creen que la situación económica actual es mejor que hace un año, disminuyeron de 35,3% a 33%, y quienes creen que es peor aumentó de 10,8% a 13,2%, resultado que contrasta con los buenos resultados económicos, en que el Imacec estuvo por sobre lo esperado con un crecimiento de 6,2%.

Por otro lado, disminuyó la percepción sobre el desempleo actual, porque cayeron más los pesimistas que los optimistas. Los optimistas disminuyeron 2,8 puntos porcentuales solamente (de 36,1% a 33,3%), mientras que los pesimistas lo hicieron 9,2 puntos (de 25,8% a 16,6%).

126,6 puntos
fue el IPeCO de julio.

Ventas reales comercio minorista RM, trimestre móvil

FUENTE: DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS CNC

Índice de Percepción de Consumidores

FUENTE: CEEN UDD

Desempleo y percepción sobre desempleo actual

FUENTE: CEEN UDD

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
28/08/2012	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	32	5	VENTAS DEL COMERCIO CRECEN A SU MENOR NIVEL DESDE 2009 Y BAJA OPTIMISMO DE CONSUMIDORES

ASIVA: LEVE BAJA EN EL SEGUNDO SEMESTRE

La Asociación de Empresas de la V Región (Asiva), entregó su informe de expectativas para el segundo semestre, período para el que "estiman una leve baja en la economía chilena", debido a la disminución de las exportaciones y un escenario internacional aún incierto. Respecto de como podría afectar la inestable situación internacional en la economía local, la economista del la Universidad Católica de Valparaíso (PUCV) Ana María Vallina, indicó que "respecto a la crisis europea, Chile tiene la ventaja que exporta productos de buen valor, buena calidad para un precio más bajo que la competencia del mismo nivel. Además, está el TLC que protege a los productos de cualquier alza arancelaria proteccionista que se puede dar en Europa". Para el economista de la Universidad Andrés Bello, Alejandro Maureira, los "anuncios e inyecciones monetarias aplazan lo inevitable que es la caída de Europa hasta que lleven adelante las medidas estructurales que resuelvan el problema que generó la crisis". Por su parte, Gonzalo Becerra, economista de la Universidad Viña del Mar, aseguró que "la gravedad de la crisis la determinará el contagio que pueda extenderse a la zona del Asia Pacífico e India. De ser así, se apreciará un impacto significativo en el comercio exterior de Chile y sobre el crecimiento de la producción de bienes transables".