

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

14/06/2012 ESTRATEGIA - STGO-CHILE 3 3 EMPRENDIMIENTO ENERGETICO

Emprendimiento Energético

Señor Director:

Considerando la discusión que se ha desarrollado en relación a política energética, me atrevo a proponer una visión adicional. Me pregunto, ¿qué pasa con nuestros emprendedores? En el mundo se están produciendo avances impresionantes relacionados con la tecnología para producir energía y con los modelos de negocio para llegar con esa energía a los usuarios. Entre 1990 y 2010 se invirtieron más de US\$211.000 millones en investigación. Se produjeron más de 150.000 patentes referentes a tecnologías en el campo de biocombustibles, solar fotovoltaica y eólica.

Eso produjo que, por ejemplo, el costo de la energía solar se redujera en promedio desde US\$7,2 dólares por watt a US\$3,47. En el campo de los negocios, organizaciones como Better Place están reorganizando los modelos para que los automóviles eléctricos lleguen con mayor facilidad a los usuarios.

Estas inversiones y emprendimientos son posibles porque existe un marco adecuado en el que personas se atreven a invertir con un alto riesgo, pero con la tranquilidad que al menos no les cambiarán las “reglas del juego”.

En el ámbito de las percepciones, dichas inversiones y emprendimientos, me parece, no son tan posibles hoy en Chile. El ambiente está “raro”. Pero necesitamos que los emprendedores se atrevan, por lo que urge despejar las incógnitas que surgen de la percepción de que no tenemos reglas graníticas sobre las cuales nos atrevamos a arriesgar e invertir en nuevas tecnologías y mucho menos en el desarrollo de estas.

*Cristián Cortés
Vicedecano Académico Facultad
de Economía y Negocios
Universidad del Desarrollo*

