

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
31/05/2012	DINERO - STGO-CHILE	8	3	INDICE DE PERCEPCION DEL CONSUMIDOR DE LA UDD CAE EN MARZO

Indice de Percepción del Consumidor de la UDD cae en marzo

El Índice de Percepción del Consumidor (IpeCo), elaborado por el Centro de Estudios de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo (UDD), registró un pequeño retroceso de 2,9 puntos durante marzo en comparación al mes anterior, para ubicarse en 132,4 puntos. El subíndice Coyuntural cayó 11,8 puntos, hasta 181,7 debido al empeoramiento de la percepción sobre el empleo. Por su parte, el subíndice de Expectativas, que pondera la percepción sobre situación económica, desempleo e ingreso familiar en un horizonte de 12 meses, se mantuvo casi sin variación con un alza de apenas 0,3 puntos a 114,8 puntos. En cuanto a la situación por estratos sociales, el segmento ABC1 se mantuvo como el más optimista en términos absolutos, pero con niveles de confianza inferiores a los de febrero. Los estratos que registraron avances fueron el C3 y E, mientras que los C2 y D retrocedieron. El estrato ABC1 registró una caída de la confianza en todas las preguntas, situación no registrada desde mayo de 2011, sin embargo, la disminución fue inferior a la de los otros dos estratos que cayeron.

