

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
22/05/2012	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	31	2	¿CUANDO ES HORA DE QUE UN EJECUTIVO SE EMBARQUE EN UN MBA? PARTE 01

Son diversos los factores a considerar a la hora de optar por un MBA. El apoyo de la familia, la empresa y la motivación personal son claves para que el año y medio del programa resulte un éxito y se alcancen las metas esperadas.

¿Cuándo es hora de que un ejecutivo se embarque en un MBA?

PAULANÚÑEZLÓPEZ



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
22/05/2012	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	31	3	¿CUANDO ES HORA DE QUE UN EJECUTIVO SE EMBARQUE EN UN MBA? PARTE 02

Hay etapas en que los profesionales buscan un cambio importante en sus carreras, en las que tras tener experiencia necesaria se sienten aptos para nuevos desafíos. Cada año, son cientos los ejecutivos que se cuestionan si es o no el momento adecuado para hacer un MBA. No es un hecho menor que la oferta aumentara de cerca de 5 programas a mediados de los 90 hasta alcanzar los alrededor de 50 que hay actualmente.

“El MBA se debe hacer cuando uno está en la etapa ascendente de la carrera, donde hay un alto potencial”. Este tipo de afirmaciones se repite entre los responsables de postgrado de diferentes casas de estudio en Chile.

El momento indicado es cuando los profesionales aún pueden dar un gran salto en sus carreras. “Generalmente esta etapa se da cerca de los 35 años, cuando regresan a las aulas en busca de estudios que les den una plusvalía. Después de esa edad, se espera que los ejecutivos deberían estar en posiciones de mayor liderazgo dentro de la empresa” sostiene Ingrid Schirmer, directora comercial del ESE Business School de la Universidad de los Andes.

Estos programas ayudan a desarrollar un quiebre profesional, por eso es ideal hacerlo en ese momento laboral. Si una persona se encuentra más consolidada en un cargo de alta responsabilidad, las probabilidades de seguir avanzando son menores. Lo óptimo es hacer-

lo cuando se tiene mucho por crecer y aportar a la compañía.

¿Por qué no antes? “Para poder sacarle provecho y entender las diferentes problemáticas que se presentan en los negocios, es fundamental haber tenido experiencia laboral relevante, porque si no, uno le saca muy poco provecho al MBA” afirma Francisco Santibañez, director del MBA de la U. del Desarrollo.

Debido a las tendencias que establecen que el estudio de casos es más eficiente como metodología de aprendizaje, es que la experien-

cia no sólo es necesaria por el crecimiento, sino por el feedback que puede entregar el alumno en el aula. “La idea es no sólo aprender del profesor, sino también de la experiencia de los pares. Es fundamental que para que el curso tenga una dinámica interesante, que el nivel de los participantes sea variado” sostiene Schirmer.

Según estos académicos, la probabilidad de que en los primeros años de carrera un profesional acceda a cargos directivos es baja, por lo que probablemente el MBA no traiga los resultados que se es-

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
22/05/2012	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	31	4	¿CUANDO ES HORA DE QUE UN EJECUTIVO SE EMBARQUE EN UN MBA? PARTE 03

peran tanto en lo profesional como en lo económico.

En qué pensar antes

Hacer un MBA implica una inversión de dinero, esfuerzo, tiempo y dedicación importante. Sin embargo, hay aspectos claves que se deben desarrollar para que un ejecutivo pueda hacer un postgrado de forma óptima: tener el apoyo pleno de la empresa. "Si tu jefe te va poner problemas, mejor no hagas un MBA, porque requiere un compromiso de la empresa. El programa significa tiempo, trabajos

en equipo", afirma Santibáñez. A pesar de que varios tienen la modalidad de clases cada tres semanas, igual implica tener que hacer trabajos complejos por lo que también es indispensable el apoyo de la familia. Ellos tendrán que entender que es un año y medio de sacrificio, que probablemente ya no se podrá ir a jugar fútbol todas las semanas, ni estar en todas las actividades familiares.

Al tiempo libre hay que quitarle las horas necesarias para poder estudiar, leer y conceptualizar casos. Otro factor es tener las ganas: hacer un MBA implica una disposición personal muy fuerte. No sólo demuestra ganas de proyectarse en una compañía, sino también de superación personal, factores que suelen ser tomados en cuenta por las empresas.

La recompensa

El aporte que puede hacer un profesional a la empresa es enorme, en la medida en que se sepan aprovechar las nuevas habilidades adquiridas en los programas. Esto suele verse reflejado en un plano económico. Estudios desarrollados por Trabajando.com han establecido que los profesionales sin magíster sólo tienen un 5% de posibilidades de llegar a ser gerentes o alcanzar cargos con más responsabilidades. Mientras que los que cuentan con MBA aumentan sus posibilidades a un 21%.

Respecto a remuneraciones, el estudio afirma que un ingeniero civil puede aumentar en 45% su renta y los comerciales en 52% tras cursar un programa con estas características. ●

