

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

20/05/2012 LA TERCERA - STGO-CHILE 46 2 COBRO POR ESTACIONAMIENTOS

## Cobro por estacionamientos

Señor director:

Es del todo justa la denuncia hecha por el Sernac en relación con los cobros indebidos que hacen los malls y terminales por el uso de sus estacionamientos.

Los centros comerciales ofertan sus servicios como un todo y los consumidores son atraídos por esta oferta, ya que les brinda la posibilidad de estacionar sus vehículos con comodidad y seguridad. Estos servicios son parte accesoria del negocio principal, por lo tanto los empresarios no pueden transformar en un derecho (cobrar) lo que es una obligación (tener estacionamientos y baños). El alegato de los mall en cuanto a que esto no estaría estipulado en la ley es incomprensible, en la medida que todos sabemos que tanto la ley de urbanismo -que obliga a los establecimientos a tener estos servicios- como la del consumidor, sólo establecen un marco de principios reguladores de las relaciones de mercado.

La ley tiene un carácter general que, con los derechos allí establecidos, ilumina

cómo se deben resolver este tipo de realidades sin la necesidad de normativas particulares. Tanto es así que durante los últimos años un sinnúmero de causas por situaciones anexas como el robo de autos en estacionamientos de mall han sido falladas a favor de los usuarios. Se ha entendido la prestación de consumo como un todo y no separado por partes.

**Stefan Larenas**

*Presidente de Odecu*

Señor director:

Es un absurdo económico prohibir a los malls cobrar por los estacionamientos. El espacio es un recurso escaso y cobrar es un mecanismo eficiente para asignarlo entre sus múltiples usos.

Si una persona quiere usar 10 metros cuadrados para depositar una tonelada de fierro (que le costó varios millones de pesos) es lógico que pague por hacerlo. Sobre todo si el dueño de ese espacio es otra persona, sea natural o jurídica.

Claramente los usuarios de los estacionamientos valoran su uso mucho más que el cobro, dado que los fines de semana se llenan. Por lo tanto, los automovilistas no tie-

nen nada de qué quejarse.

Por lo demás, es falso que los "estacionamientos gratis" vayan a ser verdaderamente gratis: el costo que pagarán los automovilistas será la congestión y el tiempo perdido.

**Ricardo Guzmán**

*Investigador Facultad de Gobierno, U. del Desarrollo*

