

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

17/05/2012 ESTRATEGIA - STGO-CHILE 2 4 PALANCA PARA EL EXITO

Palanca Para el Exito

En los últimos años, Chile ha dado un salto cuantitativo y cualitativo en el desarrollo de las estructuras del país. Se ha trabajado intensamente en el desarrollo institucional, en el sistema de transportes, en la estructura eléctrica y en los tratados bilaterales de comercio. El objetivo era lograr mejores rendimientos para fomentar y alcanzar el desarrollo económico.

Todos estos cambios estructurales han generado un avance único en la historia de Chile, pero hoy, se hace crítico que el país incremente aún más su productividad.



Se requiere que las organizaciones se adapten a un nuevo entorno.

Una dimensión crítica para el rendimiento son las estructuras organizacionales. Estudios recientes muestran que la mayoría de las empresas subvalora la estructura organizacional. Pero, ¿qué es la estructura de una empresa? Es la forma en que una entidad organiza su sistema de generación de valor. Puede tratarse, por ejemplo, de una organización matricial o en red, pero en cualquier caso tiene que ver con cómo las distintas partes del sistema se comunican e interactúan entre ellas. Incluye aspectos como los sistemas de información, la

cultura, el diseño de roles y tareas, etc. Aspectos del comportamiento humano como el liderazgo o la motivación son también fuentes de éxito corporativo, pero sólo si se sustentan sobre una estructura eficiente.

En Chile, las empresas saben muy poco de sus estructuras organizacionales, mientras que temas como el liderazgo están sobre- vendidos.

Si la implementación de su estrategia de crecimiento fracasó, pregúntese, ¿qué rol tuvo en esto el tener una estructura organizacional inadecuada? Y si aún tiene dudas respecto de la importancia de las estructuras, mañana, cuando conduzca a su oficina, piense que de no ser por el chasis de su auto o por las nuevas autopistas de Santiago, tal vez usted no podría llegar...o lo haría mucho más tarde.

ERICA SALVAJ

INVESTIGADORA Y PROFESORA FEN UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

En Chile, las empresas saben muy poco de sus estructuras organizacionales, mientras que temas como el liderazgo están sobre- vendidos.

