

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
16/05/2012	LA TERCERA SEGUNDA EDICION - STGO-CHILE	31	5	HOY LANZAN SEGUNDA VERSION DE CONCURSO PARA EMPRENDEDORES DE NEGOCIOS "VERDES" PARTE 01

Hoy lanzan segunda versión de concurso para emprendedores de negocios “verdes”

UDD Ventures, incubadora de negocios de la Universidad del Desarrollo, y Fundación Chile lanzan hoy el concurso “Green Start Up”, orientado a promover el emprendimiento de proyectos que protejan y contribuyan a mejorar el medioambiente.

Para potenciar esta iniciativa, la segunda versión

se realiza en conjunto con Clean Tech Open, concurso a nivel mundial de emprendimiento verde que se realiza en Silicon Valley, cuyo fin es financiar emprendimientos que enfrenten los desafíos actuales en el ámbito energético y medioambiental.

El concurso Green Start Up culminará a fines de

agosto con un seminario que será inaugurado por la ministra del Medio Ambiente, María Ignacia Benítez, y el invitado principal será un especialista internacional.

Los premios incluyen \$ 5 millones para el primer lugar y un cupo para participar en el Clean Tech Open Global Forum, que se rea-

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
16/05/2012	LA TERCERA SEGUNDA EDICION - STGO-CHILE	31	6	HOY LANZAN SEGUNDA VERSION DE CONCURSO PARA EMPRENDEDORES DE NEGOCIOS "VERDES" PARTE 02

lizará en noviembre en Silicon Valley. Para el segundo lugar serán \$ 3 millones y un viaje a Babson College. El tercer finalista recibirá \$ 1 millón. Además, los mejores proyectos tendrán la posibilidad de ser co-incubados por UDD Ventures y Fundación Chile.

Las postulaciones estarán abiertas del 16 de mayo al

29 de junio.

Los participantes deberán completar el formulario en la web de Fundación Chile (www.fundacionchile.cl/greenstartup) o en la página de UDD Ventures (www.emprendefch.cl/postula/greenstartup). Un comité de selección especializado pre-seleccionará las 10 mejores iniciativas, las cuales participarán en un taller de preparación grupal, en donde se les entregarán las herramientas para abordar la presentación del negocio al jurado. ●

GREEN START UP

Criterios de evaluación

Para dirimir a los premiados se considerará capacidad emprendedora, potencial de mercado, innovación, contribución al medioambiente y rentabilidad del negocio.

Objetivo de la iniciativa

Llegar a un alto porcentaje de emprendedores, con proyectos de gran impacto que busquen redes y apoyo para sacar adelante sus ideas.

