

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño
20/11/2010	LA TERCERA (STGO-CHILE)	72	2	CHILE ES EL SEGUNDO PAIS DE SUDAMERICA CON MENOR CONFIANZA EN INNOVACION PARTE 01	13,5x14,9

# Chile es el segundo país de Sudamérica con menor confianza en innovación

- Según el reporte de innovación, de los 26 encuestados en 2008, Chile está noveno con 67 puntos.
- La demanda por innovación en Chile aumenta a medida que el ingreso es mayor.

**José Miguel Arias**

Pese a que Chile exhibe un alto índice de confianza en innovación respecto a otros países no desarrollados, a nivel sudamericano se sitúa en el penúltimo lugar, con 67 puntos, según el Reporte de Innovación Chile 2009 de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), realizado por U. del Desarrollo.

El índice de confianza en innovación es un indicador del porcentaje promedio de personas que está de acuerdo con tres ítemes: su dispo-

sición a comprar nuevos productos y servicios; su disposición a probarlos y la creencia en que éstos mejorarán su vida. De los 26 países encuestados en 2008, Chile aparece noveno (11 de 30 si se consideran los países encuestados en 2007 y 2008).

No obstante, en Sudamérica, Chile se ubica detrás de Colombia, Uruguay, Perú, Brasil y Argentina (**ver ranking**). Carlos Varela, coautor del informe, destaca que "Chile es un país donde la innovación no es suficientemente valorada, por lo que

no debe sorprendernos que haya pocos emprendedores globales".

La UDD propone un análisis de la demanda por innovación en Chile y la importancia de incluirla en las decisiones económicas. Patricio Cortés, director ejecutivo del Centro de Emprendimiento e Innovación UDD, dice que "este informe muestra que las políticas de innovación de los últimos 20 años han errado el foco al poner el acento sólo en la creación del conocimiento y no en preparar a la pobla-

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño
20/11/2010	LA TERCERA (STGO-CHILE)	72	3	CHILE ES EL SEGUNDO PAIS DE SUDAMERICA CON MENOR CONFIANZA EN INNOVACION PARTE 02	18,4x7,8

ción para usarla”.

Según el informe, el 60% de los chilenos está dispuesto a comprar nuevos productos y servicios, mientras que el 74% confía en que en los próximos seis meses habrá nuevas tecnologías que mejorarán su calidad de vida.

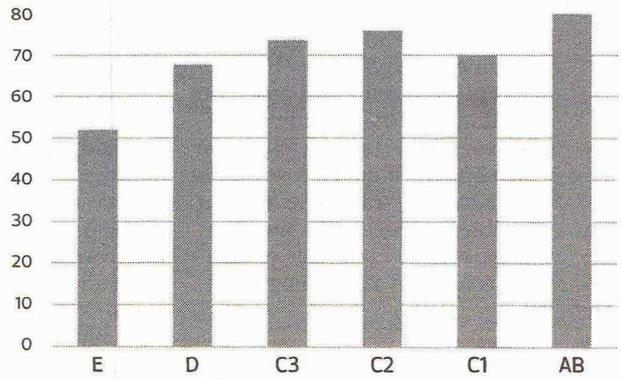
La demanda por innovación en Chile aumenta a medida que el ingreso es mayor. Sin embargo, se destaca que la clase media C2-C3 muestra mayor confianza que el C1. Cortés comenta que “la clase media, que es mucho más secular que la C1, tiene

más confianza en que la innovación va a producir un cambio en su vida, mientras que el segmento C1 no espera que el cambio venga de la innovación”.

La confianza en la innovación también es mayor en los jóvenes que en los adultos. Cortés explica que “hay un segmento de jóvenes que es mucho más liberal, más proclive a probar cosas nuevas, y la demanda por innovación en ellos es de las más altas del mundo”. Por género, las mujeres son más reacias a confiar en lo nuevo. ●

## CONFIANZA EN INNOVACIÓN EN CHILE

Según grupo socioeconómico. En %.



FUENTE: GEM Chile.

LA TERCERA

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño
20/11/2010	LA TERCERA (STGO-CHILE)	72	4	DOS GRUPOS MAS PROCLIVES	4,5x14,6

## Dos grupos más proclives

►► El estudio identifica dos grupos de individuos que representan la demanda por innovación en Chile: uno, el segmento de personas de clase media o alta, con educación profesional y de posgrado (gente de negocios). El otro, es un grupo pequeño, pero aún significativo, compuesto por jóvenes, estudiantes en su mayoría que aún no están empleados y que buscan una mejor calidad de vida. ●

### INDICE DE CONFIANZA \*

Pos.	País	IIIP 2008
1	Colombia	78
2	Uruguay	75
3	Perú	70
7	Brasil	68
8	Argentina	68
9	Chile	67
10	España	66
11	Ecuador	65
15	China	60
16	EEUU	60
17	México	60
18	Italia	56
26	Japón	24

\*Innovación IIIP

Fuente: GEM