

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño
24/10/2010	LA TERCERA (STGO-CHILE)	9	5	MINEDUC LANZA CAMPAÑA PARA MEJORAR IMAGEN DE PROFESORES Y CAPTAR A BUENOS ALUMNOS PARTE 01	17,8x15,0



# Mineduc lanza campaña para mejorar imagen de profesores y captar a buenos alumnos

- ▶ El miércoles comienzan a emitirse dos spots, cuyo mensaje es felicitar a quienes elijan Pedagogía.
- ▶ Según el ministro Lavín, esto es un primer paso para “volver a darle la dignidad social a la carrera”.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño
24/10/2010	LA TERCERA (STGO-CHILE)	9	6	MINEDUC LANZA CAMPAÑA PARA MEJORAR IMAGEN DE PROFESORES Y CAPTAR A BUENOS ALUMNOS PARTE 02	18,0x10,7

### Javiera Herrera

En la primera toma se ve a una joven caminando mientras la gente la mira con extrañeza. Luego, ella pasa por los patios y pasillos de la universidad y las miradas se transforman en aplausos, hasta que llega a una sala y se matricula en Pedagogía.

Así se inicia uno de los comerciales que se comenzarán a difundir el próximo miércoles y que forman parte de una campaña del Ministerio de Educación para informar sobre las becas Vocación de Profesor, que financian la totalidad de la carrera para quienes tengan más de 600 puntos en la PSU y que, además, busca revalorizar la carrera docente.

Esta campaña también se transmitirá en distintos radios del país y tendrá avisos en la prensa escrita y en si-

tios como Facebook, Google y portales de e-mail.

Lo que se muestra en los comerciales es “el primero de varios pasos para volver a darle la dignidad social a la carrera de Pedagogía, para que después las familias se sientan orgullosas que un hijo quiera ser profesor”,

dice el ministro Lavín.

Además, la campaña que “es el comienzo de un gran cambio”, apunta hacia una meta: que en algunos años más, Chile elija a sus profesores entre el 30% de los mejores egresados de enseñanza media.

Pero para el próximo año,

la meta es más acotada. Según cuenta Lavín, se busca que al menos 2.300 estudiantes con más de 600 puntos entren a Pedagogía. Aunque el número es relativamente bajo, este año, de los más de 15 mil matriculados en Pedagogía, sólo 1.800 tuvieron más de 600 puntos y



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño
24/10/2010	LA TERCERA (STGO-CHILE)	9	7	MINEDUC LANZA CAMPAÑA PARA MEJORAR IMAGEN DE PROFESORES Y CAPTAR A BUENOS ALUMNOS PARTE 03	9,3x18,4

56, más de 700 puntos. Por el contrario, hubo planteles privados que cerraron con 420 puntos PSU promedio.

Junto con la campaña, el Mineduc lanzará un sitio web donde los interesados en la beca se podrán preinscribir, lo que permitirá que la postulación y posterior adjudicación sea más fácil.

Además, Lavín pretende hacer una pequeña gira por el país durante las primeras semanas de noviembre, "pidiéndoles (a los alumnos) que sean profesores y para buscar vocaciones de Pedagogía". Todo un desafío: según estadísticas de Elige Educar, este año, un tercio de los estudiantes de pedagogía marcó la carrera como tercera opción.

Precisamente, esta iniciativa público-privada también está realizando una campaña para captar a mejores futuros docentes.

El proyecto, que igualmente cuenta con el apoyo del Mineduc, busca potenciar el rol del profesor, pues durante toda su carrera profesional un docente puede "tocar la vida" de hasta seis mil estudiantes, según Hernán Hochschild, coordinador ejecutivo de la entidad.

Hochschild dice que es necesario mejorar la imagen de los docentes, pues, cuando "el profesor cierra la puerta de la sala de clases, las políticas públicas y las acciones quedan afuera, y el único que está en un cara a cara con los niños es él". ●

## LAS IMAGENES

① **Una alumna** de cuarto medio entra a la universidad.

② **Los estudiantes** del plantel la aplauden mientras avanza.

③ **En otro comercial**, los niños aplauden a su nuevo profesor.

## IMPRESIONES



**"Queremos que ahora sea un motivo de orgullo tener un hijo profesor".**

**Joaquín Lavín**  
Ministro de Educación

**"El profesor está muy mal posicionado en los sectores altos y en la gente más joven".**

**Hernán Hochschild**  
Coordinador Elige Educar