

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño
17/11/2010	ESTRATEGIA (STGO-CHILE)	3	3	FORMANDO EMPRENDEDORES	15,1x10,1

Columna Ejecutiva

Formando Emprendedores

En Silicon Valley están los elementos clave que hacen de esta parte del mundo una cuna y hogar natural para emprendedores dinámicos e innovaciones de alto impacto: educación, tecnología y ambiente.

Escarbando el pasado, mucho más allá de las contribuciones de Terman y Shockley en la instalación de industrias de alta tecnología en el Valle del Silicio, llegamos a la época en que muchos norteamericanos, contagiados con la Fiebre del Oro, realizaron la odisea de cruzar hasta California. Al llegar, estos colonizadores ya no eran las mismas personas. La desafiante travesía les había consolidado su espíritu aventurero y forjado un temple fundado en la visión y la perseverancia. Sin saber de este concepto contemporáneo, habían abrazado el Emprendimiento como forma de vida.

Así, estos emprendedores del siglo XIX se expusieron a grandes desafíos, tomaron riesgos y aprovecharon oportunidades. Fracasaron y se levantaron. En fin, vivieron un proceso educativo altamente transformador, a través de la 'exposición', de la 'experiencia'. Todos estos factores fundamentan el primero de los pilares principales: educación.

Ahora, muchas veces las mejores soluciones a problemas complejos provienen del desarrollo de nuevas tecnologías

que aumentan la probabilidad de constituirse en innovaciones cuando son adoptadas por un 'mercado' que las valora. En Latinoamérica, la visión de este segundo pilar fundamental debe ser más amplia y la invitación es a considerar esta dimensión tecnológica como aquella que implica el desarrollo de una ventaja competitiva real y sustentable.

En el tercer pilar fundamental: el ambiente, debemos volver al dilema planteado previamente sobre la 'enseñanza' versus la 'exposición'. Estar en Silicon Valley es hacer inmersión total en un ambiente de emprendimiento e innovación.

Así, debemos proponer la educación en emprendimiento de manera integral, reflexionando sobre su fin último: más y mejores organizaciones, más y mejores productos y servicios, más y mejores iniciativas sociales y públicas, más y mejores comunidades, más y mejor bienestar.



CARLOS VARELA ACEVEDO
DIRECTOR DE INNOVACION Y DESARROLLO
FACULTAD DE INGENIERIA
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO