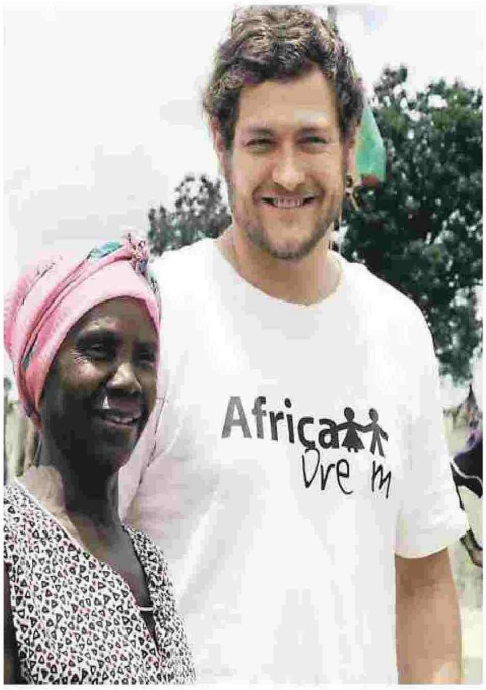
LitoralPress Media de Informacion						http://www.litoralpress.cl
Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
30/07/2010	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	47	2	JOVENES DE LA UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO CREAN EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO PARTE 01	24,9x15,4	$1.045.713

Jóvenes de la Universidad del Desarrollo crean emprendimientos de alto impacto

La Universidad del Desarrollo, a través de su incubadora de negocios UDD Ventures, busca fomentar la creación de proyectos de lto impacto en términos económicos y sociales. Presentamos aquí dos exitosos ejemplos.



Agustín Riesco durante una de sus jornadas en Africa.

LitoralPress Media de Informacion http://www.litoralpress.cl

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
30/07/2010	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	47	3	JOVENES DE LA UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO CREAN EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO PARTE 02	17,9x19,0	$925.099

"Africa Dream", jóvenes al servicio de un continente

En apenas cinco años, dos jóvenes lograron convertir en realidad "Africa Dream", una compleja y desafiante iniciativa chilena que busca profesionalizar la ayuda a Africa, el continente más pobre del planeta. Agustín Riesco y Francisca Valles, ambos ingenieros comerciales de la Universidad del Desarrollo, han liderado este proyecto que inició la madre de Francisca, Janet Spröhnle, junto al sacerdote Rodrigo Mercado. El religioso había vivido durante 5 años con la tribu Lozi, al sur de Zambia, y su idea era fusionar el espíritu de personas mayores con el empuje y profesionalismo de estos jóvenes.

Francisca Valles.

Agustín Riesco, hoy director ejecutivo del proyecto, fue uno de los primeros "embajadores" en viajar a Sichili, una pequeña localidad ubicada a 350 km de Lusaka, la capital de Zambia. Los "embajadores" son profesionales que entregan entre 6 meses y un año de trabajo en los grupos humanos a los que son asignados, en tanto los voluntarios van por períodos de 3 meses para apoyar a los que se quedan más tiempo.

Durante su estadía, Riesco realizó un diagnóstico de las necesidades para definir las labores que iban a desarrollar en el mediano y largo plazo. Junto a la gratificación que implica realizar un emprendimiento social, Riesco explica que "el nivel de gestión que requiere armar una fundación es tanto o más profesional que el necesario para emprender en un negocio convencional. Todas las acciones que se toman van destinadas y repercuten en las personas. Por lo mismo, es de gran relevancia que todo se haga bien, con rigurosidad y profesionalismo".

El factor diferenciador de "Africa Dream" es agregar valor y dar continuidad al voluntariado tradicional, generando instancias de capacitación y apoyo que fomenten la auto sustentabilidad e independencia de las iniciativas a implementar. En una primera fase, el proyecto apunta a identificar las necesidades de las diversas comunidades en cuatro categorías: salud, educación, agricultura y levantamiento cultural. Posteriormente, se estructuran las bases de los programas y su implementación.

Hoy, el proyecto tiene a 13 voluntarios desarrollando tres iniciativas: dos en Sudáfrica (provincia de Limpopo) y uno en Zambia. El segundo semestre de 2011 esperan ampliarse a Ghana, Botswana y Kenia.

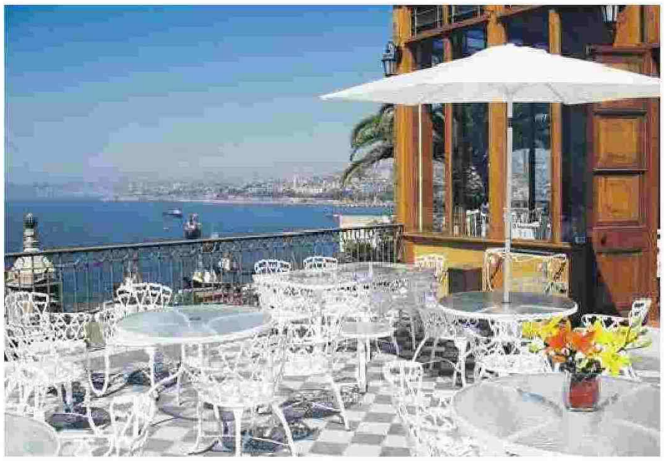
Una de las propuestas es un proyecto agrícola en Zambia, cuyo objetivo es aumentar el consumo de huevos en la población, especialmente en la dieta de los niños.

Mostrar la creación de valor de forma concreta y sistemática ha sido fundamental para contar con financiamiento permanente, así como con socios estratégicos que han hecho posible esta causa. "Sentimos que estamos creando un nuevo modelo de gestión que el día de mañana se puede replicar en las empresas", señala Francisca Valles.

Ella y Agustín reconocen que comenzar fue bastante complicado, pues no todos creían en la iniciativa. "Hace 5 años nos miraban raro por querer emprender en un proyecto de cooperación hacia Africa. Hoy somos parte del círculo de fundaciones que existen en Chile y somos la única que hace este programa de intercambio de voluntarios allí", comentan.

Para estos jóvenes, el haber estudiado ingeniería comercial en la UDD les ha ayudado a hacer realidad este sueño. "La UDD me entregó los conocimientos necesarios para poder llevar a cabo un proyecto de esta envergadura", concluye Agustín Riesco.

LitoralPress Media de Informacion						http://www.litoralpress.cl
Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
30/07/2010	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	47	4	JOVENES DE LA UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO CREAN EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO PARTE 03	11,9x17,7	$572.700



La casona que alberga al hotel, construida en 1870, tiene una espectacular vista al puerto.

Hotel Gervasoni, innovación en hotelería boutique

Paulo Briceño.

LitoralPress Media de Informacion						http://www.litoralpress.cl
Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
30/07/2010	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	47	5	JOVENES DE LA UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO CREAN EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO PARTE 04	13,1x19,6	$700.553

Para Paulo Briceño, empezar un hotel en Valparaíso fue todo un desafío. Partió de cero junto a sus padres y un tío. El Hotel Gervasoni fue el primer hotel boutique que rescató la historia de Valparaíso y hoy ha logrado alcanzar un factor de ocupación promedio anual de 65%.

Dos años y medio demoró en remodelar la casona construida en 1870, ubicada en un recinto histórico del cerro Concepción. Su oferta se orienta a atraer turistas extranjeros provenientes de Europa, Asia y Estados Unidos. "Empezar con un proyecto que fuera de alto impacto en el puerto no estaba exento de dificultades, por lo que había que buscar una manera innovadora de promover un turismo boutique que fuese valorado en los mercados internacionales", comenta Briceño.

La idea del proyecto surgió cuando Valparaíso fue declarado "Patrimonio Cultural de la Humanidad". Este hecho incentivó el turismo y provocó que el nicho de este tipo de hotel entrara en una etapa de franco crecimiento, lo que los motivó a incursionar en este negocio.

La transformación fue impactante. De tener un baño y medio, la casa ahora cuenta con 25. También posee 15 habitaciones en cuatro pisos, junto a una cava subterránea con una selección de vinos del mundo y alrededor de 1.000 m² construidos. En ellos también se ubica el restaurante Di Vino, recientemente premiado por la prestigiosa revista norteamericana Wine Spectator.

Para Briceño, ingeniero comercial de la UDD, las herramientas que le entregó la universidad fortalecen el espíritu de emprender que tienen todas las personas. "La universidad tiene un excelente nivel de profesores que te ayudan y enseñan a ser un buen emprendedor y ampliar tu mirada", rescata.

El secreto de Briceño para convertir al Hotel Gervasoni en un ejemplo de emprendimiento a seguir, ha sido innovar constantemente, a través de la creación de negocios aledaños al servicio de hotelería que han aportado sinérgicamente a crear valor de forma exponencial. Las claves de éxito han sido entregar un servicio personalizado, escuchar atentamente a sus consumidores y saber visualizar y materializar las oportunidades de negocios.

En su constante búsqueda por abrir nuevos horizontes, el ejecutivo hotelero planifica extender su negocio en Santiago. "Hay que atreverse, y para hacerlo no es necesario que se trate de proyectos estructuralmente innovadores. Lo que hay que detectar son necesidades insatisfechas y construir un modelo de negocios diferenciador y objetivo. Eso, sumado a la energía y disciplina del equipo emprendedor, puede ser suficiente para aventurarse y alcanzar el éxito", señala.

UDD Ventures

Aceleración - Redes - Financiamiento

La incubadora de negocios de la Universidad del Desarrollo