

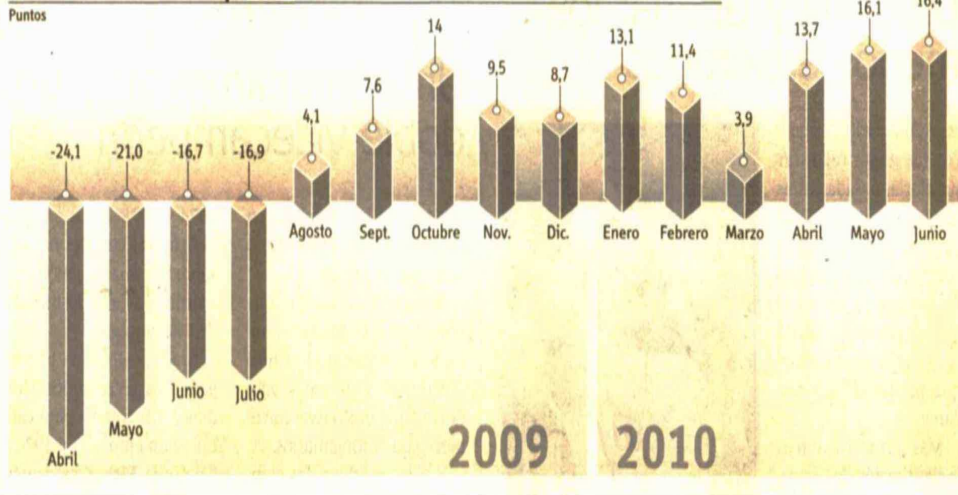
Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
29/06/2010	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	34	2	SECTOR AGRICOLA MARCA PEAK HISTORICO DE OPTIMISMO POR MEJORES PRECIOS DE VENTA PARTE 01	25,0x14,8	\$4.756.921

LA CONFIANZA EMPRESARIAL SUBIÓ MARGINALMENTE EN JUNIO CON 0,3 PUNTOS MÁS QUE EN LA MEDICIÓN ANTERIOR

Sector agrícola marca peak histórico de optimismo por mejores precios de venta

A pesar del avance marginal que registró el Índice de Confianza Empresarial (ICE) -que elabora el Centro de Investigación en Empresas y Negocios (CIEN) de la Universidad del Desarrollo (UDD) en conjunto con El Diario Financiero (DF)-, con un aumento de sólo 0,3 puntos (16,4 puntos), la medición de junio reveló un peak histórico de optimismo en el sector agrícola, escenario que coincide con la corrección al alza de las expectativas de crecimiento del rubro que hizo la semana pasada Sociedad Nacional de Agricultura (SNA). Además, el comercio, la construcción y el rubro financiero anotaron niveles de confianza relevantes al revisar la trayectoria de los últimos años. El punto negativo de este mes vino desde la industria, único sector que retorno a números rojos con -3,4 puntos, luego de dos meses seguidos en azul. En tanto, la minería también tuvo una reducción en sus niveles de optimismo, porque si bien se mantuvo en márgenes positivos, anotó una caída de 11,9 puntos.

Índice de confianza empresarial



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
29/06/2010	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	34	3	SECTOR AGRICOLA MARCA PEAK HISTORICO DE OPTIMISMO POR MEJORES PRECIOS DE VENTA PARTE 02	8,2x8,3	\$882.133

Comercio recupera confianza con ventas

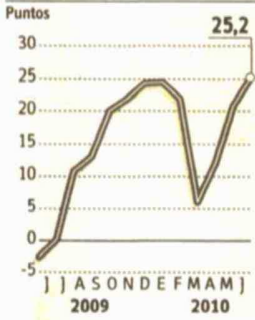
Con 23,3 puntos y un aumento de 6,9 respecto a mayo, el comercio alcanzó su mayor nivel de optimismo desde noviembre de 2005. Así, un 57,1% de las grandes empresas, 13% de las medianas y 11% de las pequeñas confían que va a aumentar el número de trabajadores en los próximos 3 meses. Respecto a la evolución del nivel de ventas, un 71,4% de las grandes empresas, un 34,8% de las medianas y un 47% de las pequeñas consideran que ha aumentado en los últimos 3 meses, alternativa que en mayo exhibió un 50%, 46,7% y 38% de adhesión, respectivamente.



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
29/06/2010	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	34	4	SECTOR AGRICOLA MARCA PEAK HISTORICO DE OPTIMISMO POR MEJORES PRECIOS DE VENTA PARTE 03	8,1x9,3	\$967.511

Sector financiero confía en la inversión y producción

Financiero



Las expectativas respecto de la inversión y la producción marcaron el optimismo del sector financiero. El indicador se situó en 25,2 puntos, subiendo 4,4 puntos desde la medición de mayo. Decidior es que el 60% de las grandes empresas manifestara que va ha aumentar la inversión en los próximos 3 meses, alternativa con 30% de adhesión en la medición pasada. En tanto, un 40% sostuvo que ha aumentado la producción en

los últimos 3 meses, opción que registró un 30% en mayo. En el extremo pesimista, un 10% manifestó que ha disminuido la producción en el mismo lapso, en comparación al 20% de la medición anterior.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
29/06/2010	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	34	5	SECTOR AGRICOLA MARCA PEAK HISTORICO DE OPTIMISMO POR MEJORES PRECIOS DE VENTA PARTE 04	8,3x9,2	\$982.896

Expectativas de agricultores en alza

La semana pasada, la SNA elevó su proyección de crecimiento para este año de 1% a 5%. Esto, explicaron, por el compromiso de la autoridad de mantener un tipo de cambio "razonable". Tal escenario se traduce en esta medición, donde a pesar del leve aumento de optimismo, los 33,7 puntos marcaron un nuevo peak histórico, sólo cercano al 32,8 registrado en abril 2010. En la variable sobre la evolución de los precios de venta de la última temporada, un 100% de las grandes empresas, un 57,1% de las medianas y un 33,3% de las pequeñas, dijeron que han crecido respecto de la

Agrícola

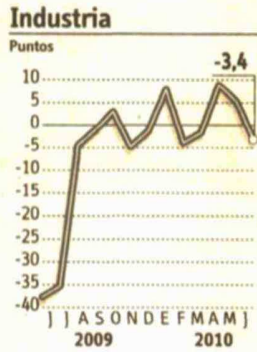


temporada anterior, lo que en la medición pasada mostró 25%, 71,4% y 100% de adhesión, respectivamente.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
29/06/2010	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	34	6	SECTOR AGRICOLA MARCA PEAK HISTORICO DE OPTIMISMO POR MEJORES PRECIOS DE VENTA PARTE 05	8,3x9,0	\$959.995

Niveles de pesimismo vuelven a la industria

Aunque la producción industrial cayó 7,4% en abril, ya se comenzaban a observar señales de dinamismo que hacían presagiar mejores resultados. Dicha proyección, al parecer, no la comparten totalmente los empresarios del sector, ya que en la medición de junio el optimismo registró una caída de 6,9 puntos y se situó en -3,4 puntos, traspasando al rango pesimista. Un 27,3% de las grandes empresas, un 0% de las medianas y un 6,7 de las pequeñas manifestaron que va a disminuir el precio de venta de sus productos en los próximos 3 meses, alternativa que en la medición pasada exhibió una nula adhesión de las grandes, un 25% de las medianas empresas y un 4,5% de las pequeñas.



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
29/06/2010	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	34	7	SECTOR AGRICOLA MARCA PEAK HISTORICO DE OPTIMISMO POR MEJORES PRECIOS DE VENTA PARTE 06	12,7x6,2	\$1.020.562

Rubro minero cree que negocio empeorará

Minería

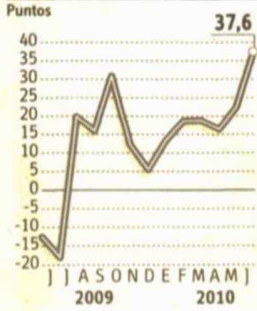


En la minería el indicador se situó en 2,9 puntos, en comparación a los 14,8 de la medición anterior. Y es que la proyección de la situación general del negocio para los próximos tres meses exhibió un menor optimismo, donde un 0% de las grandes y pequeñas empresas y un 14,3% de las medianas señalaron que va a empeorar, opción que tuvo una nula adhesión en las empresas grandes y medianas, y un 25% de las pequeñas en la medición del mes de mayo. En tanto, un 0% de las grandes y pequeñas empresas y un 42,9% de las medianas manifestaron que va a mejorar la situación general del negocio en los próximos tres meses, alternativa que registró la misma nula adhesión en las empresas grandes, un 71,4% de las medianas y un 75% de las pequeñas empresas en la medición pasada.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
29/06/2010	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	34	8	SECTOR AGRICOLA MARCA PEAK HISTORICO DE OPTIMISMO POR MEJORES PRECIOS DE VENTA PARTE 07	11,9x6,9	\$1.049.963

Construcción mantiene liderazgo

Construcción



De todos los sectores, la construcción anotó el mayor salto de optimismo al pasar de los 22,4 puntos en mayo a 37,6 en la presente.

Esto se explica por las expectativas de la situación económica global del país, pues un 100% de las grandes empresas, 66,7% de las medianas y 58,3% de las pequeñas cree que va a mejorar en los próximos 3 meses, alternativa que en mayo tuvo un 33,3%, 40% y 36,4% de adhesión, respectivamente. Otra de las variables que influyó es la proyección de los precios de venta de productos en los próximos 3 meses, donde un 100% de las grandes empresas y 16,7% de las medianas y pequeñas creen que aumentarán en los próximos 3 meses. En la medición anterior, esta opción exhibió un 33,3%, 20% y 54,5% de adhesión, respectivamente.