

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
01/06/2010	DIARIO FINANCIERO (SANTIAGO-CHILE)	21	6	CONFIANZA LLEGA A SU NIVEL MAS ALTO	14,6x19,2	\$3.595.103

## CONSUMIDORES Confianza llega a su nivel más alto

Aún con los efectos del terremoto y la volatilidad de los mercados, la confianza de los chilenos muestra optimismo. Es que el Índice de Percepción del Consumidor (IpeCo) que elabora mensualmente el Centro de Investigación en Empresas y Negocios (CIEN) de la Universidad del Desarrollo (UDD), en conjunto con Mall Plaza, subió desde los 115,4 puntos en marzo a 118,5 unidades en abril.

El alza se explica por un aumento en el indicador coyuntural de 17,2 puntos respecto del mes de marzo. Este resultado no logró ser afectado por la caída marginal en el índice de expectativas, que disminuyó 1,3 puntos en igual período.

Este índice coyuntural se mide con dos variables: situación económica actual y desempleo actual.

Respecto de la situación económica actual, un 37,4% de los consumidores manifestó que está mejor que hace un año atrás, alternativa que exhibió un 27,9% de adhesión en la medición anterior.

En cuanto al desempleo, en la presente medición experimentó un leve aumento de optimismo, donde un 45,4% de los consumidores manifestó que éste es mayor que hace un año atrás, alternativa que exhibió un 50,8% de adhesión en la medición de marzo.

### Expectativas

En relación al índice de expectativas, es decir, la percepción acerca de la situación económica, ingresos y desempleo en el futuro, hubo resultados menos optimistas que fueron compensados con los mejores resultados de las variables coyunturales. Sobre las expectativas de los ingresos, un 11,3% de los consumidores piensa que éstos serán menores, comparado con el 8,5% del mes anterior. Respecto de la variable de situación económica, los consumidores que percibieron que ésta será mejor en los próximos meses aumentó de 53,1% en la medición anterior a 55,9%. En cuanto a la percepción de los consumidores respecto del desempleo, 20,7% manifestó que éste va a aumentar en los próximos meses, alternativa que exhibió un 24,8% de adhesión en la medición de marzo.